

Journal des citoyens

Prévost • Piedmont • Sainte-Anne-des-Lacs

*Le journal des
gens d'ici*

Un journal fondé par des gens de la communauté

Le Journal de Prévost est devenu le Journal des citoyens en novembre 2010. C'est un tabloïd mensuel qui est distribué tous les 3^{es} jeudis de chaque mois. Constitué en société à but non lucratif, il a été fondé en 2000 par des gens de la communauté. Il se veut un outil communautaire pour informer et rassembler la population quelles que soient leurs origines, quelles que soient leurs opinions politiques.

Le Journal se veut le reflet de ce qui se vit dans notre communauté : âge d'or, sports, loisirs, activités culturelles, gens d'affaires, écoles primaires et secondaires, activités municipales, etc. Son contenu est varié et reflète la réalité locale et l'opinion des gens qui y habitent.

Une qualité de présentation

Au Congrès de l'Association des médias écrits communautaires du Québec de mai 2003, le Journal a gagné le grand prix **Conception graphique d'un tabloïd**. En mai 2004, à ce même congrès, il a été le gagnant dans la catégorie «**Meilleure conception publicitaire**» et a terminé 2^e comme «**Média écrit communautaire de l'année**». Il a aussi été en nomination pour ses articles de faits, photographies de presse et chroniques. En 2005 il a remporté le **premier prix pour la conception publicitaire** et la deuxième place pour la «**Conception graphique d'un tabloïd**». Il a aussi été en nomination dans les catégories «**articles de fait**» et «**photographies de presse**». En 2008 et 2007, il obtient le premier prix de photo presse, en 2006, il obtient le 2^e prix pour la «**Conception graphique d'un tabloïd**» ainsi qu'un 3^e prix pour une photo de presse et un article d'opinion. En 2009, il obtient le 2^e prix pour la «**Conception graphique d'un tabloïd**», un 3^e prix pour un article d'opinion et en nomination dans les catégories photographie de presse. En 2010, il obtient le **Premier prix pour le dossier de la rivière du Nord** et le **Premier prix pour la conception graphique d'un tabloïd**. Les **Grands prix du tourisme Desjardins Laurentides**, accordait le **prix du reportage touristique** de l'année, pour l'article «**Ouverture des événements de l'été**» paru en juillet 2005.



L'heureux mariage de la bouteille et du vin



Un journal distribué par la poste à tous les résidents

Le Journal des citoyens est imprimé à 10 000 exemplaires et bientôt 10 000, dont 1 500 copies sont disponibles dans des dépôts situés dans les trois municipalités, Saint-Sauveur et Saint-Jérôme.

Il a un taux de pénétration dans les foyers de plus de 90%. Sa distribution par la poste, à tous les résidents, fait en sorte que ce journal s'est rapidement imposé comme le média le plus efficace pour informer et rejoindre l'ensemble de la population. Les commentaires formulés par les lecteurs sont très élogieux.

Le Journal se veut aussi un outil de promotion des commerces locaux et permet de participer au développement de l'information et de la cohésion sociale dans les municipalités.

*Le Journal des citoyens a
un taux de pénétration
dans les foyers de 90 %*

Nous sommes à l'écoute de notre communauté. – Pour nous rejoindre :

Information générale, Michel Fortier : tél. : 450 602-2794, courriel : redaction@journaldescitoyens.ca
Publicité, Fernande Gauthier : 450-224-1651, courriel : publicite@journaldescitoyens.ca

Une annonce dans notre journal rejoint tous les citoyens de Prévost, de Sainte-Anne-des-Lacs et de Piedmont.

Pensez-y!

10 000 copies = plus de 20 000 lecteurs

Pourquoi annoncer dans notre journal?

Un journal sérieux qui a fait ses preuves

Le Journal aura fêté ses dix ans au mois de novembre 2010.

Au cours de ces années, il est passé de 4 000 à 10 000 exemplaires.

Un journal communautaire

Une trentaine de collaborateurs bénévoles contribuent, tous les mois, à produire ce Journal. Ce sont eux la véritable influence du Journal et ils représentent les intérêts les plus variés de la communauté.

Une qualité graphique qui s'est distinguée

Le Journal s'est distingué en recevant plusieurs prix pour la conception graphique parmi les tabloïds communautaires du Québec.

Nous limitons la publicité à un ratio de 50% afin de toujours conserver la qualité du produit et de respecter à la fois nos lecteurs et nos annonceurs.

Distribué gratuitement par la poste

Le Journal est expédié par la médiaposte à toutes les adresses postales de Prévost, Piedmont et Sainte-Anne-des-Lacs, rejoignant ainsi l'ensemble des citoyens et des commerces de ces municipalités.

Notre tirage est certifié par l'AMECO (Association des médias écrits communautaires du Québec).

Journal des citoyens

Prévost • Piedmont • Sainte-Anne-des-Lacs

Vous prévoyez annoncer un spécial, une ouverture, un agrandissement, l'anniversaire de votre entreprise...



Nous vous offrons :

- conceptions graphiques de qualité
- publi-reportage pour mettre en valeur vos produits et vos services
- cahier spécial pour couvrir un événement
- rabais sur parutions consécutives

Pour un prix modique, vous pouvez rejoindre l'ensemble de la population de Prévost, Piedmont et Sainte-Anne-des-Lacs et tous les clients potentiels qui s'y trouvent.



En publiant vos annonces dans le Journal, vous contribuez en tant qu'annonceurs au développement de la vie communautaire.

Fernande Gauthier, représentante publicitaire
 Tél.: 450-224-1651 Cell.: 450-530-0812
 Courriel : fernandegauthier@videotron.ca ou publicite@journaldescitoyens.ca